

ELISA MOTTERLE

PROFESSIONAL PROFILE

IN BREVE

15 anni di esperienza nel settore Fashion Luxury, in ambito comunicazione, digital e relational marketing.

Esperta vintage & di buone maniere.



- Laurea in Storia dell'Arte con tesi in Iconografia ed Iconologia
- Master in Marketing & Communication for Luxury Goods
- Fashion Editor & Communication Manager per **Yoox.com**
- Giornalista e web editor per **Edizioni Condé Nast**
- Contributor al Dizionario della Moda di Guido Vergani
- Global Ecommerce Editor per **Giorgio Armani Spa**
- Customer Engagement Manager per **Kering**
- Docente di Vintage e Storia della Moda e di Bon Ton presso **Italian Image Institute**
- Consulente per: Vestiaire Collective, Benedetta Bruzichies, Kate/Cate, Alberto Guardiani e altri



GET IN TOUCH

hello@elisamotterle.com